PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:** Operación Turística Local
- **CÓDIGO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:** 633100
- **NOMBRE DEL PROYECTO:** Prestación de servicios de operación turística de áreas de influencia de instituciones educativas
- **FASE DEL PROYECTO**: análisis
- **COMPETENCIA:** Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio
- **RESULTADOS DE APRENDIZAJE ALCANZAR**: Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
- **DURACIÓN DE LA GUÍA:** 8 horas

2. PRESENTACIÓN

El siglo XXI trae para el sector turismo, cambio que impactan las formas de viaje, los servicios y productos turísticos y desde luego la forma de divulgación y comercialización de los mismos en el mercado. La agencia como tal integra en su operación a muchos actores que con los aportes individuales diseñan y efectúan propuestas turísticas de acuerdo con las intencionalidades y necesidades de la demanda o cliente, el cual ha cambiado sus prioridades a través del tiempo. Atendiendo la necesidad de viajes de las personas aparece una forma de empresa denominada agencia de viajes la cual se dedica de manera profesional y comercial a la mediación y organización de servicios turísticos con el fin de cubrir la demanda de manera sistémica. Además de aprender que es una agencia de viajes, esta guía permite que conozcas las funciones, clasificación y como este modelo de empresa, aporta al desarrollo turístico del país.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es)
- Ambiente Requerido
- Materiales

PARA EL DESARROLLO DE LA PRESENTE GUÍA DE APRENDIZAJE SE TRABAJARÁ EN GRUPOS DE 5 PERSONAS.

• ACTIVIDAD # 1:

Teniendo en cuenta las influencia que tienen las agencias de viajes en el sector turismo, realizar un pequeño inventario de agencias de viajes a nivel internacional, nacional, departamental y a nivel local, para ello diligenciar el siguiente formato. (máximo 10, mínimo 5 por cada segmento).

Nombre de la agencia	Ubicación	Tipo de agencia	Tipo de turismo que ofertan	Servicios ofertados
XXXXXXXX	Popayán	Minorista	Receptivo	Agentes de viajes, vuelos y hospedaje.

• ACTVIDAD # 2:

En los grupos que se vienen trabajando se realizara un catálogo, muy visual y creativo acerca de los productos turístico de Colombia, hacer una breve descripción de cada uno de ellos. (los más representativos).

Producto turístico: Un producto turístico es un conjunto de componentes tangiblese intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.

Ejemplo: parque nacional de San Agustín, Clasificación: 1 PATRIMONIO CULTURAL, 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico, 1.4.2 Zona arqueológica. El parque arqueológico corresponde a la cuenca alta del río Magdalena y sus afluentes primarios y que relaciona a varios municipios de Colombia y con centro en el municipio...

- **ACTIVIDAD # 3:**

Realizar dos mapas mentales uno correspondiente a las normas técnicas sectoriales del sector hotelero y el otro acerca de normas técnicas sectoriales del sector de agencias de viaje. (recuerden en los mapas mentales se usan palabras claves y el uso de graficas muy representativas.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis.	Inventario turístico de Agencias de viaje.
Evidencias de Desempeño	describe las características del turismosegún tipología e impactos.	Catálogo de productos turísticos de Colombia
Evidencias de Producto:		

	describe las características del turismosegún tipología e impactos.	Mapa mental

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TURISMO: El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

PATRIMONIO TURISTICO: Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

INVENTARIO TURISTICO: Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región. ... Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE: está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

PATRIMONIO INTANGIBLE: es una serie de productos tradicionales tales como el teatro, la música, la danza, los juegos y ritos folclóricos, las artes marciales, las artesanías y la cocina.Estos tienen un alto valor histórico, académico y artístico, y características locales distintivas.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-agencias-de-viajes-2020

https://es.slideshare.net/ramonecheverryarchiboold/diez-productos-turisticos-de-colombia

https://www.monografias.com/trabajos11/trabagenc/trabagenc.shtml

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO	INSTRUCTORA	ARTICUALCION CON LA MEDIA	07- SEPTIEMBRE - 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					